

ИСХАКОВ Р. Л.

Уральский федеральный университет

ЖУРНАЛИСТИКА ВЫЖИВАНИЯ КАК ФЕНОМЕН ИНФОДЕМИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19. К ВОПРОСУ О ФЕНОМЕНЕ «ЖУРНАЛИСТИКА ВЫЖИВАНИЯ»

Аннотация: журналистика выживания (survival journalism) представляет собой превращенную форму информационной картины мира в период пандемии (инфодемии). Она характеризуется массовой коммуникационной абберацией «состояния», т. е. наблюдения лишь отдельного фрагмента долго идущего процесса, а также избыточной информацией для снятия неопределенности волнами дезинформации, спекуляций, домыслов, сплетен, паники, отрицания. Начальной таксономической единицей информационной систематики в период инфодемии становится фейк.

Ключевые слова: пандемия, журналистика выживания, симулякр, инфодемия.

ISKHAKOV R. L.

SURVIVAL JOURNALISM IN THE ERA OF COVID-19 ON THE ISSUE OF THE PHENOMENON OF «SURVIVAL JOURNALISM»

Abstract: Survival journalism is a transformed form of the information image of the world during a pandemic (infodemia), characterized by mass communication aberration of the “state”, i. e. observation of only a single fragment of a long-running process, as well as excessive information to remove uncertainty by waves of disinformation, speculation, speculation, gossip, panic, denial. The initial taxonomic unit of information systematics in the period of infodemia becomes a fake.

Keywords: pandemic, survival journalism, simulacrum, infodemic.

Текущая глобальная пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2, стала главным событием 2019-2021 годов (Наименование заболевания, вызванного коронавирусом (COVID 19), и вирусного возбудителя // Сайт ВОЗ. URL: [https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it) (дата обращения: 01.02.2021)).

Пандемия COVID-19 стала причиной серьезных социально-экономических последствий, включая крупнейшую мировую рецессию после Великой депрес-

сии (Великая самоизоляция: самый глубокий экономический спад со времен Великой депрессии // Блог МБФ. 2020. 14 апр. URL: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/04/14/blog-weo-the-great-lockdown-worst-economic-downturn-since-the-great-depression> (дата обращения: 01.03. 2021)) и массовый голод, затронувший около 265 млн человек (As famines of “biblical proportion” loom, Security Council urged to “act fast” // Un News. 2020. 21 Apr. URL: <https://news.un.org/en/story/2020/04/1062272> (дата обращения: 06.01. 2021)).

Для практической журналистики важны уроки пандемии коронавируса. Генеральный директор ИД «Аргументы и факты», экс-президент Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП) Р. Новиков рассказал, что объем прессы в экзemplарах продолжал снижeние в 2020 году (Союз журналистов России (СЖР) запустит «биржу труда» для работников СМИ // ТАСС. 2021. 13 янв. URL: https://tass.ru/ekonomika/10446495?fbclid=IwAR1m_3meQvvq5LvcM1CReoUmy9z8oli6alaj-3ve7Qhf2d3qA--ojWNHOGE (дата обращения: 08.03.2021)).

За последние три года перечень зарегистрированных печатных изданий сократился на 11 %, а за последние восемь лет — на 34,7 %. В 2020 году 65 % зарегистрированных СМИ в России — печатные (42,23 тыс.), причем за год количество сократилось на 1,5 % (653 издания).

Правительство РФ приняло решение и поддержке СМИ как отрасли, пострадавшей в условиях пандемии (см: Постановление Правительства РФ от 26.05. 2020 № 745 «О внесении изменений в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/62635.html/> (дата обращения: 02.04.2021)). По информации Союза журналистов России, помощь Правительства получили 300 тысяч СМИ; по разным причинам не получили ее 300 редакций (1 %). «Выжили те, кто постоянно что-то делал, ошибался, терял, начинал сначала, отчаивался, но постоянно «шевелил лапками», сумел оцифроваться и мотивировал коллектив, используя жесткие меры и манипуляцию», — считает эксперт по маркетингу и личному бренду Ю. Кульчицкая («Экономика впечатлений», разумное потребление и удаленка: 10 главных трендов в бизнесе // Деловой квартал. 2021. 01 фев. URL: <https://chel.dk.ru/news/237146772> (дата обращения: 15.01.2021)). Она отмечает 10 заметных трендов в условиях пандемии, активно используя термин «выжившие» как тренд.

В рамках дискуссии на Гайдаровском форуме 14-15 января 2021 года эксперты обсудили, как пандемия коронавируса ограничила права и свободы людей (см. подробнее: <https://gaidarforum.ru/ru/>).

Меры, которые принимались государством, формулировались по-разному. Это запрет (массовых мероприятий), ограничения (не покидать места проживания), наложение дополнительных обязанностей, которые действуют и сегодня (обязательное ношение индивидуальных средств защиты), приостановка деятельности. Конституционный суд (КС) сформулировал условия, в которых возникло новое регулирование — *экстраординарная беспрецедентная опасность распространения коронавирусной инфекции* («Здоровье важнее свободы». Как пандемия ограничила права людей по всему миру // Деловой квартал. 2021. 18 янв. — URL: <https://ekb.dk.ru/news/237146172> (дата обращения: 21.01. 2021)).

Наряду с эпидемией коронавируса COVID-19 по миру распространяется другая «-демия» — информационная. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в феврале 2020 года даже ввела термин «инфодемия». Так называли не соответствующие действительности тексты, которые сопровождают пандемию. ВОЗ предупредила, что «информационная эпидемия» распространяется быстрее, чем вирусная.

Инфодемия стала не меньшей проблемой, чем эпидемия (Резник М. Фейки в глобальной деревне. Как соцсети разносят инфодемию и чем ее лечить // Российская газета, 2020, 2 дек.). Инфодемия это особый вид массового коммуникационного помешательства, воздействие которого на реальность сопоставимо с мировой войной: ее можно убить в зародыше, но если она началась, бороться бесполезно, ее можно только пережить (Инфодемия // Викисловарь. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/инфодемия> (дата обращения: 01.01.2021)). В сентябре 2020 года уже Всемирная организация здравоохранения и МФКК выступили в рамках ООН с инициативой «Глобальный пульс» и призывали государства-члены разработать планы действий по борьбе с инфодемией за счет содействия своевременному распространению достоверной информации и пресечения циркуляции ложных слухов (Борьба с инфодемией на фоне пандемии COVID-19: поощрение ответственного поведения и уменьшение пагубного воздействия ложных сведений и дезинформации // сайт ВОЗ. 2020. 23 сент. URL: <https://www.who.int/ru/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation> (дата обращения: 31.01. 2021)).

Экологи, говоря о способности биологической особи сохранить жизнь при изменении окружающей среды, используют понятие «выживание индивида» [3, с. 84]. Мы вправе говорить о феномене существования средств массовой информации в условиях пандемии, который мы обозначаем английским термином *survival journalism* (*журналистика выживания*), поскольку пандемия COVID-19 способствовала атомизации не только российского общества. Деструктурированное общество в условиях снижения числа, к примеру, традиционных СМИ, становится идеальным полем для популистских манипуляций общественным сознанием.

Пандемия стала драйвером применения новых информационных технологий. Перенос человеческих практик в виртуальную сферу (как стало модно говорить, из оффлайна в онлайн), утрата ими *места*, как сущностного признака и базовой категории социальной теории пространства, способствовал появлению т. н. ИБД (имитации бурной деятельности), а затем и *симулякров* (от лат. *simulacrum* — «изображение» от «делать вид, притворяться»). Последнее — обозначение или имитация чего-либо, неполноценная копия [2]. По выражению Н. Б. Маньковской, исследователя Ж. Бодрийяра, «симулякр — это псевдовещь, замещающая “агонизирующую реальность” постреальностью посредством симуляции» [1, с. 60].

Таким образом, на наш взгляд, журналистику выживания (*survival journalism*) на базе новейшей практики следует изучать как превращенную форму информационной картины мира в тот или иной кризисный период развития общества, в нашем случае — в период пандемии (инфодемии).

Литература

1. Маньковская Н. Б. Эстетика постмодерна / Н. Б. Маньковская. — СПб.: Алетейя, 2000.
2. Огурцов А. П. Симулякр // Новая философская энциклопедия / А. П. Огурцов — 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010.
3. Реймерс Н. Ф. Природопользование: Словарь-справочник / Н. Ф. Реймерс. — М.: Мысль, 1990